

# DUNKERQUE NEWS

DUNKERQUE PROMOTION - INVEST IN NORTHERN FRANCE - DECEMBER 2017 - N°62



**ENCOURAGING  
THE ENTREPRENEURIAL  
SPIRIT!**

**DÉVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE !**



**DEVELOPING THE  
ENTREPRENEURSHIP CULTURE:  
THE EXAMPLE OF SHAWINIGAN  
IN QUEBEC**

**DÉVELOPPER LA CULTURE  
ENTREPRENEURIALE : L'EXEMPLE  
DE SHAWINIGAN (QUÉBEC)**

**PAGE 3**



**THIERRY MARGELIDON,  
MANAGER OF SERV&VOUS  
AND DOM&KIDS IN ROSENDAËL**

**THIERRY MARGELIDON, GÉRANT DE  
SERV&VOUS ET DOM&KIDS À ROSENDAËL**

**PAGE 6**

EDITORIAL



**Denis Morin**

Director of Shawinigan Startup Community, Quebec

directeur de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan (Québec)

“The city of Shawinigan was hit really hard by the deindustrialisation that began in the 1970s, when it became essential to find solutions that would mobilise and transform our region. The second wind was based on entrepreneurship with the goal of changing people’s perceptions, and this led to the creation of **Shawinigan Startup Community** in 2009. Since its inception it has implemented more than 80 actions to inform, build awareness and teach about entrepreneurship in schools, from the time children begin school to when they leave. The Community has also trained, supported, funded and networked... And the first results can be seen already, even though it will probably take a whole generation (25 years) to make the cultural switchover. For instance, those in the 18 to 34 age bracket, who represent the entrepreneurial future of our city, are much more active and dynamic than the average in the rest of in Quebec. Nearly 30% of them want to start up a business and we have three times as many young entrepreneurs as elsewhere in Quebec.”

« La ville de Shawinigan a été touchée de plein fouet par la désindustrialisation à partir des années 1970. Il était alors indispensable de trouver des solutions pour mobiliser et transformer notre territoire. Le second souffle est venu de l’entrepreneuriat avec comme objectif de changer les perceptions citoyennes. C’est ainsi que la **Communauté entrepreneuriale de Shawinigan** est née en 2009. Depuis, elle a mis en œuvre plus de 80 moyens d’action pour informer mais aussi sensibiliser et éduquer dès le plus jeune âge et tout au long du parcours scolaire à la culture entrepreneuriale. Elle a aussi formé, accompagné, financé, réseauté... Et les premiers résultats sont là, même s’il faudra sans doute toute une génération (25 ans) pour effectuer le basculement culturel. Par exemple, les 18-34 ans, qui constituent le futur entrepreneurial de notre ville, sont beaucoup plus actifs et performants qu’en moyenne ailleurs au Québec. Ils sont près de 30 % à avoir envie d’entreprendre et on y compte trois fois plus de jeunes entrepreneurs qu’ailleurs au Québec ».

KEY FIGURES / LES CHIFFRES DU MAG

> **54** startups per 10,000 residents is the proportion of business startups in the Hauts-de-France region. The figure is **38 per 10,000** residents across the Dunkirk area.

54 créations pour 10 000 habitants, c’est le taux de création d’entreprise en région Hauts-de-France. Il est de 38 pour 10 000 habitants sur le territoire dunkerquois.

> **29.5%** is the percentage of startup intentions in Shawinigan (Quebec) in 2013 among people aged between 18 and 34. It was 8.1% in 2009.

29,5 %, c’est le taux d’intention d’entreprendre à Shawinigan (Québec) en 2013 chez les 18-34 ans. Il était de 8,1 % en 2009.

> **4,500** is the approximate number of people (children, teenagers, students and adults) every year in the Dunkirk area who are given awareness training in setting up a business.

4 500, c’est plus ou moins le nombre de personnes (enfants, adolescents, étudiants, adultes) sensibilisées à la création d’entreprise chaque année dans la région dunkerquoise



**Entrepreneurship: it’s a family business!**  
Entreprendre, c’est une histoire de famille !

**ENTREPRENEURSHIP: WHY? WHO FOR?**

The concept of entrepreneurship, which usually emerges in a particular economic context, can be defined as the initiative of a person who is willing to take a financial risk or who dares to invest in an opportunity provided by the market. Entrepreneurship is especially suited to people who are enthusiastic and are convinced that things can become better than they are today. So, in a period of crisis, entrepreneurship offers a solution (or a possibility of growth) for those without work, because it can create employment – starting with work for the person setting up a business. In the Dunkirk region, historically an industrial area with a strong culture of employment, encouraging entrepreneurship (people taking control of their professional lives and setting up in business rather than waiting) is a real challenge. But it is also a vital necessity in order to create wealth and added value at a time when jobs are increasingly scarce.



**L’ENTREPRENEURIAT : POURQUOI ? POUR QUI ?**

Le concept d’entrepreneuriat, qui apparaît le plus souvent dans un cadre économique, peut se définir comme l’initiative d’une personne qui assume de prendre un risque économique ou qui ose investir en s’appuyant sur une opportunité apportée par le marché. L’entrepreneuriat convient particulièrement à des personnes enthousiastes, persuadées que l’avenir est préférable à l’état actuel des choses. À ce titre, en temps de crise, l’entrepreneuriat s’avère une solution (ou une possibilité de croissance) pour des personnes sans travail, puisqu’il peut créer de l’emploi et en premier lieu, le propre emploi de la personne qui entreprend. Pour la région dunkerquoise, territoire industriel historique où la culture du salariat reste forte, cultiver l’entrepreneuriat (être acteur de sa vie professionnelle, entreprendre plutôt que d’attendre...) est un vrai défi. Mais c’est aussi une nécessité vitale pour apporter de la richesse et de la valeur ajoutée à l’heure où l’emploi salarié se raréfie.



**DEVELOPING THE ENTREPRENEURSHIP CULTURE: THE EXAMPLE OF SHAWINIGAN IN QUEBEC**

On 14 October 2016, **Dunkirk Urban Community** and **BGE Flandre Création** signed a partnership agreement with the **City Council** and the **Shawinigan Startup Community** in Quebec, in the framework of the France-Quebec Decentralised Cooperation Fund. Shawinigan, located between Montreal and Quebec, decided to diversify its economy, and with this in mind it focused on “in-house” development: in other words, “developing the intention to start up and form companies”. The results have been very encouraging: startup intentions among those aged 18 to 34, for example, grew from 8.1% to 29.5% between 2009 and 2013. In signing this agreement, Dunkirk hopes to copy the Shawinigan model in order to stimulate enthusiasm for entrepreneurship among its residents, and so ensure the city’s prosperity in the long term.

**DÉVELOPPER LA CULTURE ENTREPRENEURIALE : L’EXEMPLE DE SHAWINIGAN (QUÉBEC)**

Le 14 octobre 2016, la **Communauté urbaine de Dunkerque** et **BGE Flandre Création** ont signé une convention de partenariat avec la **Mairie** et la **Communauté entrepreneuriale de Shawinigan** (Québec), dans le cadre du fonds Franco-québécois de coopération décentralisée. Shawinigan, située entre Montréal et Québec, a choisi de diversifier son économie et pour se faire, elle a misé sur son développement endogène, soit le « développement de l’intention d’entreprendre et de la création d’entreprises ». Avec des résultats très encourageants puisque, par exemple, les intentions d’entreprendre des 18-34 ans sont passées de 8,1 % en 2009 à 29,5 % entre 2009 et 2013. Avec la signature de cette convention, le territoire de Dunkerque souhaite pouvoir s’inspirer largement du modèle de Shawinigan pour développer, lui aussi, le goût et l’esprit d’entreprendre de ses habitants, pour assurer sa prospérité à long terme.



## NETWORKING: ESSENTIAL FOR ENTREPRENEURS

On 17 October, **Initiative Flandre** and **BGE Flandre Création** officially launched the **Flanders-Dunkirk Entrepreneurs Club**. The Club already has a hundred members who have set up or bought businesses, and the aim is to bring together more than 500 by the end of 2019. This launch illustrates the importance of networking for entrepreneurs, giving them an opportunity to hear about each other's experiences, discuss the same problems, get training, overcome the inherent loneliness of their position,

and stimulate business volumes. Dunkirk is well aware of this need, and already has several networks: business clubs, supported by the **Littoral Hauts-de-France CCI**, which bring together businesses in the same geographic area; the ESS Club set up by "**Entreprendre Ensemble**", which comprises 15 companies or associations focusing on social and solidarity issues, and **GASSMEID**, an association of industrial subcontractors who pool their skills and expertise to be able to bid on major contracts.

## LA MISE EN RÉSEAU : INDISPENSABLE AUX ENTREPRENEURS

Le 17 octobre dernier, **Initiative Flandre** et **BGE Flandre Création** ont officiellement lancé le **club des entrepreneurs Flandre-Dunkerque**. Il compte déjà une centaine de créateurs ou repreneurs d'entreprise et l'objectif, à fin 2019, est d'en fédérer plus de 500. Ce lancement illustre l'importance de la mise en réseau des entrepreneurs qui leur permet de bénéficier du retour d'expérience de leurs confrères, d'échanger autour des mêmes problématiques, de se former, de casser la solitude inhérente au statut et d'impulser des courants d'affaires. Le territoire

l'a bien compris puisqu'il compte déjà plusieurs réseaux : Les clubs d'entreprises, soutenus par la **CCI Littoral Hauts-de-France**, qui fédèrent des entreprises d'une même zone géographique, le club ESS mis en place par **Entreprendre Ensemble** regroupant une quinzaine d'entreprises ou d'associations autour de problématiques sociales et sociétales ou encore **GASSMEID**, un groupement d'entreprises de sous-traitance industrielle qui joue la complémentarité des compétences pour se positionner sur des marchés plus importants.



**Christophe Dubois**  
CEO of Inareg in Bierno  
Président d'Inareg à Bierno

## PERSONAL EXPERIENCE / TÉMOIGNAGE

"I officially acquired **Eras Equipement** in April 2017. We are specialised in instrumentation, regulation, analysis and low-voltage electricity. The story of this acquisition is rather unusual: I'd been employed in a group since 1989 as foreman and then, in 2012, the CEO decided to split off from our business line. I wasn't happy with this decision and said I was leaving. The management then changed their mind and asked me to consider continuing with the business in the form of a subsidiary called "**Eras Equipement**": I would be appointed manager until I felt ready to take it over. My former factory manager, who had retired, agreed to come back and assist me, and the group was going to support me, so I accepted the challenge. It wasn't easy, as I knew very little about administration and management, but I received excellent support and the clients gave me their confidence. In five years our staff has grown from 8 to 18. And last April, aware that I was taking a calculated risk, I acquired **Eras Equipement**, which is now called "**Inareg**", and I'm its CEO. I haven't regretted it for a moment."

« J'ai repris officiellement **Eras Equipement** en avril 2017. Nous sommes spécialisés dans l'instrumentation, la régulation, l'analyse et l'électricité basse tension. L'histoire de cette reprise est assez originale : j'étais salarié dans un groupe depuis 1989 comme conducteur de travaux quand, en 2012, le PDG a décidé de se séparer de notre activité. En désaccord avec cette décision, j'ai annoncé que je partais. La direction a alors changé d'avis. Elle m'a proposé de continuer notre activité sous forme d'une filiale « **Eras Equipement** » et de m'en nommer manager en attendant que je me sente apte à la reprendre. Sachant que mon ancien directeur de site, à la retraite, acceptait de revenir pour m'épauler et que le groupe allait m'accompagner, j'ai accepté ce défi. Ce n'était pas si simple car je ne connaissais pas grand-chose à l'administratif et à la gestion. Mais j'ai été très bien accompagné et les clients m'ont fait confiance. En cinq ans, nous sommes passés de 8 à 18 salariés. En avril dernier, conscient de prendre un risque mesuré, j'ai racheté **Eras Equipement**, devenue « **Inareg** », dont je suis le président. Je n'ai aucun regret depuis ».

## TURBINE AND ECLOSOIR: TWO ECOSYSTEMS DEDICATED TO BUSINESS SETUP

Two ecosystems in Dunkirk, dedicated to business setup and development, are major assets for the city. The Turbine ❶, an initiative of **DUK\***, was set up following an observation made during the **Local Employment Convention** in 2015: that, although many services are available to people setting up, buying or developing businesses, they are not always very visible. So the Turbine business centre was created to bring together all the area's startup professionals (BGE Flandre Création, Initiative Flandre, Littoral Hauts-de-France CCI, Chamber of Trade, Entreprendre Ensemble, Dunkerque Promotion, etc) and facilitate the work of project promoters. The Eclsoir ❷ d'Entreprises (Business Hatchery), under the aegis of the **CCHF\*\*\***, guarantees to find suitable premises for project promoters in no more than 28 days. It also offers help with company formation and development, including technical support from the Worm'up association which is formed of business setup professionals (lawyers, accountants, company directors and so on) and partners in the financial world (Chamber of Trade, CCI, BGE Flandre Création, CIGALES Investors' Clubs, Dunkerque Promotion, etc).



## LA TURBINE ET L'ÉCLOSOIR : DEUX ÉCOSYSTÈMES DÉDIÉS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Deux écosystèmes dédiés à la création et au développement des entreprises existent et sont des atouts forts pour le territoire. La Turbine ❶, portée par la **CUD\***, est née d'un constat lors des **EGEL\*\*** en 2015 : le territoire est riche d'offres de services à destination des créateurs, des repreneurs et des développeurs d'entreprise mais ces services ne sont pas forcément bien visibles. La Turbine a donc pour objet de fédérer l'ensemble des professionnels de la création d'entreprise (BGE Flandre Création, Initiative Flandre, la CCI Littoral Hauts-de-France, la Chambre de Métiers, Entreprendre Ensemble, Dunkerque Promotion...) afin de faciliter le parcours des porteurs de projet. L'Eclsoir ❷ d'Entreprises, porté par la **CCHF\*\*\***, garantit aux porteurs de projet de trouver des locaux adaptés à leurs besoins dans un délai maximum de 28 jours. Il propose également un accompagnement à la création et au développement d'entreprise, avec l'appui technique de l'association Worm'up composée de professionnels de la création d'entreprises (notaires, expert-comptable, chefs d'entreprise...) et de partenaires issus du monde économique (Chambre de Métiers, CCI, BGE Flandre Création, Clubs Cigales, Dunkerque Promotion...).

\* Dunkirk Urban Community \*\* Local Employment Convention \*\*\* Hauts-de-Flandre Greater District Council  
\* Communauté urbaine de Dunkerque \*\*\* États Généraux de l'Emploi Local \*\*\* Communauté de communes des Hauts de Flandre



**Frédéric FLAJOLET**

## ENTREPRENEURS, ACTIVE IN THE PROCESS

Who better to help a new company manager than an experienced company manager? This is something that **Réseau Entreprendre Côte d'Opale** puts into practice every day in its area. It offers young developing companies, that are generating employment, the unpaid support of a two-person team of company managers for several years as well as funding in the form of an interest-free loan. And the results speak for themselves: 90% of the companies helped are still in business ten years later. Frédéric Flajolet, manager of the limited liability company **SARL CETS** in Dunkirk, has been one of these facilitators for 18 months: "It's a very enriching sharing experience, and means that a young company manager doesn't have to feel alone any more, and can talk about what's going well and what's not going so well. With my experience, I can suggest tools, share a strategic vision of the business, and give advice without ever making decisions in the place of the company's manager. Perspective and discussion are two of the keys to success."

## LES ENTREPRENEURS, ACTEURS DU PROCESSUS

Qui mieux qu'un chef d'entreprise aguerri pour aider un nouveau chef d'entreprise ? Ce constat, le **Réseau Entreprendre Côte d'Opale** le met en pratique tous les jours sur le territoire. Celui-ci offre, en effet, à de jeunes entreprises en développement créatrices d'emploi d'être accompagnées bénévolement par un binôme de chefs d'entreprise pendant plusieurs années en plus d'un financement sous forme de prêt d'honneur. Et les résultats sont là : 90 % des entreprises accompagnées sont toujours en activité 10 ans après. Frédéric Flajolet, gérant de la **SARL CETS** à Dunkerque, fait partie de ces accompagnateurs depuis 18 mois : « C'est une expérience de partage très enrichissante qui permet au jeune chef d'entreprise de ne plus se sentir seul, de pouvoir parler des choses qui vont bien et de celles qui vont moins bien. Mon expérience me permet de proposer des outils, de partager une vision stratégique de l'entreprise, de donner des conseils sans jamais prendre la décision à la place du chef d'entreprise. Prendre du recul et échanger sont une des clés de la réussite ».

## SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS: THE ENTREPRENEURS OF TOMORROW

Every year 3,000 primary and secondary school students are given awareness training in entrepreneurship in the Dunkirk area, making it the most dynamic one in the Lille Education Authority. These courses, delivered by the Ministry of Education in partnership especially with **BGE Flandre Création**, are essential for developing an entrepreneurship culture in this area where the economic model is still strongly dominated by waged employment. Creativity, team spirit, perseverance, an appetite for risk... these qualities are developed in "role-plays" which, depending on the age of the participants, can go as far as the setup of a "junior business". Awareness training is also given in higher education. Since 2008 the **Centre Entrepreneuriat du Littoral** (CEL), a transversal



department of the **ULCO\***, has assisted more than 3,500 students. It helps them in their projects and allows them the use of its Hubhouse, a space for working, developing ideas and networking. **ULCO** also offers students the "National Student Entrepreneur Status" (SN2E) which concerns 35 students this year.

## SCOLAIRES ET ÉTUDIANTS : LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Chaque année, 3 000 écoliers, collégiens et lycéens sont sensibilisés à l'esprit d'entreprise sur le territoire, ce qui en fait le plus dynamique de l'Académie de Lille. Ces actions menées par l'Éducation nationale, avec, principalement, le partenariat de **BGE Flandre Création**, sont indispensables au développement de la culture entrepreneuriale sur un territoire dont le modèle économique est encore très largement dominé par le salariat. Créativité, esprit d'équipe, persévérance, goût du risque... Telles sont les compétences développées autour de « jeux »,

qui peuvent aller jusqu'à la création d'une « junior entreprise » selon l'âge des participants. La sensibilisation se fait aussi dans le supérieur. Depuis 2008, le **Centre Entrepreneuriat du Littoral** (CEL), service transversal de l'**ULCO\***, a accompagné plus de 3 500 étudiants. Il les aide dans leur projet et met à disposition son Hubhouse (lieu de travail, d'émergence d'idées et de réseautage). L'**ULCO** propose aussi aux étudiants le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SN2E) qui concerne 35 étudiants cette année.

\* Littoral Côte d'Opale University \* Université du Littoral Côte d'Opale

## EUROPEAN SCHEMES, CALLS FOR PROJECTS, PARTNERSHIPS AND MORE: LEVERS FOR BUSINESS SETUPS

A number of schemes exist in our area to help with business setup and development. **Dunkirk Urban Community**, for example, issued a call for digital projects in 2017 on community water data in partnership with **Suez** and the **Littoral Hauts-de-France CCI**. **DUC** has also gone in for innovative partnering. The aim is to produce a solution together with a project promoter in response to a problem identified by a local authority. This is happening right now with two startups which are working on the digitisation of the "collecting professions" and security of public events. For its part, the **Hauts-de-Flandre Greater District Council** is offering the LEADER programme, a European scheme backed by a fund

Rycklet, an example of a supported enterprise  
Rycklet, un exemple d'entreprise soutenue



of 1.3 million Euros to encourage and assist local businesses, shops and tradespeople under certain conditions. As an example, LEADER has contributed to the reopening of a grocery shop selling local produce in the small village of Zegerscappel.

## DISPOSITIFS EUROPÉENS, APPELS À PROJET, PARTENARIATS... : DES LEVIERS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Plusieurs dispositifs, vecteurs de création et de développement d'entreprises, existent sur le territoire. La **Communauté urbaine de Dunkerque** a, par exemple, lancé un appel à projets numériques en 2017 sur le thème des données de l'eau en milieu collectif en partenariat avec **Suez** et la **CCI Littoral Hauts-de-France**. La **CUD** a eu aussi recours au partenariat d'innovation. Son but est de bâtir une solution avec un porteur de projet pour répondre à une problématique identifiée par la collectivité. C'est le cas actuellement avec deux start-up qui travaillent

sur la digitalisation des métiers de la collecte et la sécurisation des manifestations publiques. La **Communauté de communes des Hauts-de-Flandre** propose, quant à elle, le programme LEADER, un dispositif européen doté d'un fonds de 1,3 million d'euros. Celui-ci permet de dynamiser et d'accompagner, sous conditions, les entreprises, les commerces et les artisans de proximité. LEADER a, par exemple, participé à la réouverture d'une épicerie, avec vente de produits locaux, dans le petit village de Zegerscappel.

## PERSONAL EXPERIENCE / TÉMOIGNAGE



**Thierry Margelidon**

Manager of Serv&Vous and Dom&kids in Rosendaël

Gérant de Serv&Vous et Dom&kids à Rosendaël

"I was employed until the age of 42, as senior executive in a health insurance company in Dunkirk. I felt I was stuck in a rut, wanting a change but not knowing how to go about it. And then I was suddenly made redundant. Overnight I no longer had any choice: change was staring me in the face. My first instinct was to get another job ... but that didn't happen, and after a year, I decided to set up my own company. I was interested in care services, where I felt there was an opportunity. I was able to join a specialist franchise, but of course it wasn't easy, and I had to make a place for myself. I worked without any salary for five years! I lived off my savings and my wife had to return to work. I've now left the franchise, I have my own care and child-care company and a staff of 63 (half of them full-time equivalent). I'm happy, every day's different, and I meet fantastic people. Right now I can't imagine retiring."

« J'ai été salarié jusqu'à 42 ans. J'avais un poste de cadre supérieur dans une mutuelle à Dunkerque. Je m'étiolais un peu dans une certaine routine, j'avais envie de changement mais je ne savais pas comment m'y prendre. Et puis, j'ai brutalement été licencié. Du coup, je n'avais plus le choix : le changement était là, devant moi. J'ai d'abord été persuadé de retrouver un emploi. Et puis, cela ne s'est pas fait. Au bout d'un an, j'ai pris la décision de

créer mon entreprise. Le service à la personne m'intéressait. Je trouvais qu'il y avait quelque chose à y faire. J'ai eu l'occasion d'intégrer une franchise spécialisée. Évidemment, ça n'a pas été simple. Il a fallu me faire une place. Pendant 5 ans, je ne me suis pas pris de salaire. J'ai vécu sur mes économies et ma femme a dû reprendre un travail. Aujourd'hui, j'ai quitté la franchise, j'ai ma propre entreprise de services à la personne et de garde d'enfants et j'ai 63 salariés (dont la moitié en équivalent temps). Je suis heureux, chaque jour ne ressemble jamais au précédent, je rencontre des gens formidables. À l'instant où je parle, je ne m'imagine pas prendre ma retraite ».

## DIARY / AGENDA

dkpromotion@dunkerquepromotion.org

Come and meet us! Nous y serons, contactez-nous !

**la turbine**  
Communauté entrepreneuriale

**BUSINESS COMMUNITY FORUM FORUM DE LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE**

5 December: Dunkirk, France  
5 décembre : Dunkerque, France  
www.communaute-urbaine-dunkerque.fr/communauteentrepreneuriale/

**GASSMEID EXHIBITION SALON GASSMEID**

5 December: Dunkirk, France  
Industrial maintenance  
5 décembre : Dunkerque, France  
Maintenance industrielle  
www.gassmeid.fr

**BEDRIJVEN CONTACT DAGEN**

6-7 December: Courtrai, Belgium  
Business event  
6-7 décembre : Courtrai, Belgique  
Évènement d'affaires  
bedrijvencontactdagen.be

**WASTE MEETINGS**

6-7 December: Lyon, France  
Convention on waste recycling, recovery and treatment  
6-7 décembre : Lyon, France  
Convention sur le recyclage, la valorisation et le traitement des déchets  
www.wastemeetings.com

**SIMI**

6-8 December: Paris, France  
Real Estate trade fair  
6-8 décembre, Paris, France  
Salon de l'immobilier d'entreprises  
www.salonsimi.com

**ENERGETIC TRANSITION EUROPEAN FORUM\* ASSISES EUROPÉENNES DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE\***

30 January-1 February: Geneva, Switzerland  
30 janvier-1<sup>er</sup> février : Genève, Suisse  
www.assises-energie.net

**MIPIM**

1-16 March: Cannes, France  
The world's leading property market  
13-16 mars : Cannes, France  
Salon international des professionnels de l'immobilier  
http://www.salonsimi.com

\* Co-organized with the Dunkirk Urban Community  
\* Co-organisée par la Communauté urbaine de Dunkerque

DÉVELOPPONS ENSEMBLE L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE !  
ENCOURAGING THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT!



# LA TURBINE ET L'ÉCLOSOIR : DEUX ÉCOSYSTÈMES DÉDIÉS À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

TWO ECOSYSTEMS DEDICATED TO BUSINESS SETUP



**la turbine**  
Place des entrepreneurs



Dunkerque  
Grand Littoral  
COMMUNAUTÉ URBAINE

laturbine@ cud.fr



**L'éclosoir**



Béatrice BENOIT • + 33 (0)3 28 68 70 53 • beatrice.benoit@cchf.fr



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Tel: +33 (0)3 28 22 64 40  
dkpromotion@dunkerquepromotion.org  
www.dunkerquepromotion.org



Document imprimé sur papier recyclé.